

Thème	Objectifs	Moyens	Calendrier de réalisation	Indicateur
Activités du Réseau	Mener à terme les projets en cours	Défi Parité ✓ Invitations et relances auprès des MRC non participants à adhérer au projet ✓ Formation et rencontres des comités mixtes ✓ Rédaction des politiques d'égalité et plan d'action	Jusqu'à la fin de l'automne 2019  Jusqu'en mars 2020 Jusqu'en mars 2020	✓ Les 6 MRC et l'Agglomération du territoire de la Capitale-Nationale sont bien au fait du projet  ✓ 4 comités formés et actifs ✓ 4 politiques et plan d'action adoptés  Suivis et commentaires :  Le projet a été reporté à la fin octobre 2020. Il reste la MRC de Charlevoix-Est à finaliser sa politique et son plan d'action.
		Ensemble, avec nos différences ✓ Sondage <i>Est-ce normal si ?</i> ✓ Cafés-rencontres ✓ Colloque  ✓ Élaboration d'outils ✓ Sondage <i>J'y suis, avec mes différences</i> ✓ Cafés-rencontres ✓ Dyade de mentorat ✓ Soirée reconnaissance	Printemps et été 2019 Automne 2019 Février 2020 Printemps 2020  Été 2020 Printemps 2020 Automne 2020 Printemps, été et automne 2021 Juin 2021	✓ 30 Sondages compilés ✓ 3 cafés-rencontres, 15 participantes par activité ✓ 40 participants ✓ 3 focus groupes, 24 participants et 6 entrevues semi-dirigées (2 F-politique-2 F- affaires et 2 H politique) ✓ 2 fiches-synthèses, 2 capsules vidéo ✓ 30 sondages compilés ✓ 3 cafés-rencontres, 15 participantes par activité ✓ 5 réparties sur 7 MRC ✓ 40 personnes dont une élue par MRC et agglomération(7)
	Développer de nouveaux projets	✓ Liste et résumé de projets potentiels ✓ Veille sur les appels à projet ✓ Rédiger des propositions de projets pour les éventuels appel d'offre	En continu En continu	✓ 2 demandes déposées par année ✓ Relance de partenaire potentielle en fonction des projets et de la visibilité offerte

Thème	Objectifs	Moyens	Calendrier de réalisation	Indicateur
Communications publiques	Faire connaître et reconnaître le Réseau	Se doter d'un plan de communication	Septembre 2019 Octobre 2020	✓ 1 plan de communication ✓ Révision du plan
	Développer une image de marque	Produire les outils de communication et imprimés liés aux activités majeures (Enquête, Cafés-rencontres(2), colloque, mentorat, soirée reconnaissance)	Printemps - Automne 2019 Printemps - Automne 2020	✓ 6 affichettes ✓ 6 feuillets promotionnels ✓ 6 bandeaux publicitaires Ajouter commentaires
		✓ Refonte du site Internet et devis d'appel d'offre		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déposer demandes appui financier auprès des élus provinciaux</li> <li>• Héberger au Québec si possible</li> </ul>
		Assurer des relations de presse sur une base régulière	Septembre 2019 à juin 2020 Juin 2020 à juin 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 5 communiqués de presse associés à réalisation des activités liées à la campagne <i>Est-ce normal si?</i></li> <li>✓ 2 communiqués bon coup du <i>Défi Parité</i></li> <li>✓ 4 couvertures médiatiques;</li> <li>✓ 7 relances médiatiques du territoire de la Capitale-Nationale</li> <li>✓ Répéter la relance et les objectifs selon les projets en cours</li> </ul>
		Animation de nos médias sociaux	Tout au long de l'année De juillet 2019 à juin 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 14 posts liés aux activités prévues dans le cadre de nos projets <i>Ensemble, avec nos différences</i> et ses campagnes</li> <li>✓ 4 posts pour souligner l'adoption des politiques d'égalité du Défi Parité</li> <li>✓ 600 abonnés sur Facebook;</li> <li>✓ 100 abonnés sur LinkedIn</li> </ul>
		Bulletin électronique (Infolettre)		De juillet 2019 à juin 2020

Thème	Objectifs	Moyens	Calendrier de réalisation	Indicateur
		Production de capsules vidéos	Automne 2019 Printemps 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1 capsule sur les bons coups du <i>Défi Parité</i></li> <li>✓ 1 capsule sur les bons coups de la campagne <i>Est-ce normal si?</i></li> <li>✓ 2 capsules sur le Colloques</li> <li>✓ 2 capsules sur le volet J'y suis avec mes différences</li> <li>✓ 2 capsules sur le volet « Femmes recherchées »</li> </ul>
		<b>Blog</b>	<b>Hiver et printemps 2020</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 4 thèmes porteurs</li> <li>✓ 4 blogs</li> </ul>
Vie démocratique	Accroître le nombre de membres	Campagne d'adhésion structurée <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Appel des membres et ex-membres</li> <li>✓ Identification et sollicitation de nouvelles membres</li> <li>✓ 1 pochette de vente</li> <li>✓ 1 dépliant institutionnel</li> <li>✓ 1 vidéo institutionnelle</li> <li>✓ 1 liste d'avantages aux membres</li> </ul>	À chaque automne	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 35</li> <li>✓ 50</li> <li>✓ 80</li> </ul> Commentaires : <b>Création d'un comité de communication</b> <b>Réalisation d'une campagne annuelle de recrutement</b>
	Accroître la participation active des membres aux activités du Réseau	Recrutement de bénévoles pour : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mobilisation</li> <li>✓ Logistique des activités</li> <li>✓ Recherche de financement</li> <li>✓ Développement de projets</li> </ul>	Automne 2019 et hiver 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 5 bénévoles réguliers</li> <li>✓ 2 rencontres de bénévoles par trimestre (excluant la période estivale)</li> </ul> Commentaires : à faire dans le cas de projets particuliers tels que Colloque ou grandes campagnes
	Bien informer nos membres	Bulletin électronique Invitation personnalisée Rapport annuel	De juillet 2019 à juin 2020 De juillet 2020 à juin 2021 Au besoin Une fois l'an	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2 bulletins par trimestre (6 par an - excluant la période estivale)</li> <li>✓ 8 courriels</li> <li>✓ 1 rapport imprimé</li> </ul>

Thème	Objectifs	Moyens	Calendrier de réalisation	Indicateur
Gouvernance	Accroître l'efficacité organisationnelle	Calendrier des rencontres du C.A. Outils de gestion  Mise à jour du plan comptable  Politiques administratives : <ul style="list-style-type: none"><li>Se doter de politique de harcèlement, politique de dépenses, autres au besoin</li></ul>	Automne 2019 Automne 2019 -hiver 2020  Été-automne 2019  Hiver et printemps 2020	✓ 1 calendrier annuel – de juillet à juin ✓ 2 outils de suivi de projet (à faire) ✓ 1 plan comptable (à faire)  Commentaires : mieux avec Zoom, améliorer 5 CA  ✓ 1 code d'éthique ✓ 2 politiques administratives  Création d'un comité de rédaction pour les politiques d'harcèlement
	Se projeter dans l'avenir	Planification stratégique		✓ 1 stratégie de développement ✓ 1 stratégie de communication
Financement	Assurer la pérennité du réseau	Recherche de partenaires privés  ✓ Liste des partenaires potentiels ✓ Plan de commandites et de visibilité ✓ Outils de sollicitation	Automne 2019 – hiver 2020	✓ 8 à 10 partenaires sollicités ✓ 2 à 3 partenaires actifs  Création d'un comité de financement  Réalisation d'une campagne annuelle
	Assurer la bonne gestion du Réseau	Assurer les suivis requis pour la réalisation des audits comptables  Déposer des états financiers vérifiés avant la fin de l'année en cours	Automne 2020  Automne 2021	✓ 2 états financiers pour 2017-2018 et 2018-2019 ✓ 1 état financier pour 2019-2020  ✓ 1 état financier pour 2020-2021

Légende	
	En cours, réalisable
	Peut-être – ne peut garantir l'atteinte maximale des objectifs
	Pas garanti pour le moment – manque de ressources