



Défi parité

Plan communication 2019-2020

Par Lise Pilote
Coordonnatrice



Réseau femmes et politique municipale
De la Capitale-Nationale
418-681-6211 poste 235
Femmespolitique@gmail.com

31 juillet 2019

Contenu

Présentation	12
Mise en contexte	12
Objectifs de communication	14
Objectifs principaux	14
Objectifs spécifiques autres :	14
Axe de communication	15
Messages porteurs	15
Publics cibles	15
Stratégies de communication	16
1. Miser sur les bons coups et les étapes déjà franchies par les MRC qui ont accepté de relever le Défi parité pour donner l'exemple aux MRC hésitantes et les convaincre d'emboîter le pas	16
2. Accroître les activités de communication dans les médias sociaux afin d'assurer une présence active et régulière dans le but de capter et garder l'attention du public en positionnant les grands messages sociaux liés aux valeurs d'équité et d'inclusion derrière l'ADS+ et les bienfaits des retombées liées à la création d'une politique d'égalité.	16
3. Relancer les médias et tenter d'établir des relations de presse constructives qui permettront de démystifier notre démarche et faire valoir les effets positifs d'une politique d'égalité	16
Moyens de communication	17
Rédaction de communiqués de presse (5)	17
Bandeaux promotionnels	17
Section spéciale dans le bulletin électronique du Réseau	17
Relations de presse et relance médiatique	18
Médias sociaux (Facebook, LinkedIn et Twitter)	18
Production d'une série de capsules vidéo bilan-témoignage d'une démarche réussie	18
Annexe 1 - Tableau synthèse	10
Annexe 2 - Séquence de communication	10
Annexe 3 - Demi-journée dédiée au Défi Parité	10
Annexe 4 - Production vidéo	11
Annexe 5 - Témoignages complémentaires avec les MRC participantes	14
Annexe 6 - Bilan – budget production – communication-promotion	15

Présentation

Le Réseau femmes et politique municipale de la Capitale-Nationale multiplie les occasions de réseautage en organisant des activités, événements et études permettant un rapprochement des femmes du pouvoir. La recherche de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la sphère politique est au cœur de la mission même du Réseau et s'inscrit dans tous les projets qui lui sont confiés.

Le Réseau est un des quatre organismes régionaux ayant été mandatés par le Groupe Femmes, Politique et Démocratie pour travailler avec les MRC volontaires pour développer des politiques d'égalité et soutenir le développement de mesures concrètes qui favorisent l'atteinte de la parité entre les femmes et les hommes.

Le **Défi parité** est le projet au cœur de ce plan de communication qui prend compte des démarches initiées et futures de même que les activités en cours sur le territoire de la Capitale-Nationale.

Mise en contexte

Depuis l'hiver 2017, le Réseau a multiplié les démarches afin de relever le Défi parité dont les objectifs sont liés à l'accompagnement des élu(e)s et fonctionnaires municipaux des MRC dans la compréhension des enjeux d'égalité. Tout cela en vue d'augmenter l'impact décisionnel des femmes notamment dans la transformation de l'environnement de la vie municipale, de manière à ce que les femmes s'y engagent davantage, s'y investissent et s'y maintiennent.

Les actions porteuses au cœur de ce plan de communication sont les suivantes:

- Rappel, présentation et promotion de la démarche du Défi parité auprès de dirigeants des MRC et du public;
- Mise sur pied et animation de comités mixtes d'égalité;
- Rédaction et proposition d'un canevas de politique d'égalité assorti d'un plan d'action générique;
- Adoption d'une politique d'égalité;
- Adoption d'un plan d'action et affectation de ressources en conséquence;
- Promotion des valeurs et de la vision de l'ADS +, ses visées et sa formation (aidée de Relais-Femmes)
- Réalisation d'une demi-journée d'ateliers dans le cadre d'un colloque en février au cours de laquelle on souhaite favoriser l'appropriation des plans d'action, parfaire les contenus et peaufiner les activités qui seront mises en place pour faire vivre la politique d'égalité au sein de la communauté.

Au départ du projet, il avait été pensé de regrouper l'ensemble des participants aux comités mixtes pour une grande rencontre d'échange, d'information et de formation. En raison de la formation tardive des comités, due notamment à l'année électorale, la tenue de cette rencontre s'est avérée impossible. L'adhésion à la démarche a été plus difficile et la formation des comités consultatifs plus lente; la démarche globale se fait sur une plus longue échelle de temps.

Si les travaux des comités s'étaient tous succédé à un même moment, cela aurait permis des communications plus globales du projet. Les comités étant formés à des moments différents, éloignés, décalés mêmes intervertis, cela a retardé l'échéancier prévu. Il faut donc revoir la stratégie de communication en fonction de cette réalité sur le terrain.

Au cours des prochains mois, le Réseau accompagnera les MRC qui ont initié leur démarche sur son territoire pour établir une politique et un plan d'action. Certaines viennent à peine de s'engager dans le **Défi parité**. On souhaite toujours que la majorité, si possible la totalité, des MRC de la région de la Capitale-Nationale emboitent le pas. Ce plan de communication propose donc des actions qui accompagneront les différentes étapes menant à l'adoption et la mise en place de ces politiques.

- L'annexe 1 – Tableau synthèse présente le bilan des actions posées, des engagements faits jusqu'à maintenant et ceux à venir.

Au cours de prochains mois, menant de l'automne 2019 jusqu'à l'hiver 2020, le Réseau poursuivra l'objectif fixé et assurera des communications mobilisatrices menant vers l'atteinte de la parité. Une série de communications est ainsi proposée pour promouvoir et appuyer la démarche des MRC, aidées du Réseau, tout en mettant de l'avant la pertinence de telles politiques d'égalité et les retombées potentielles dans la communauté.

Devant l'urgence de la fin du projet, ces communications visent non seulement à faire reconnaître les politiques en place, mais à convaincre les MRC hésitantes de réaliser leur propre politique d'ici 2020.

- L'Annexe 2 - Tableau-séquence de communication et de diffusion d'information présente les moyens de communication proposés pour accompagner les démarches initiées, capter l'attention et raviver l'intérêt des MRC qui hésitent.

Objectifs de communication

Objectifs principaux

- Promouvoir le projet ***Défi parité***;
- Faire valoir l'apport d'une politique d'égalité pour les municipalités sur le territoire de la Capitale-Nationale afin de convaincre les dirigeants des MRC à adopter une telle politique d'égalité et à se donner un plan d'action pour la faire vivre tout menant à la parité et l'inclusion sociale ;
- Contribuer à l'engagement et à la mobilisation des élues municipales, au sein des MRC, de villes et municipalités et dans la communauté.
- Informer et présenter les grandes étapes;
- Promouvoir et offrir la formation ACS +;
- Rappeler la disponibilité du Réseau pour accompagner les MRC tout au long de leur cheminement;
- Rappeler la possibilité de fournir des canevas de politique et de plans d'action génériques qui faciliteront l'appropriation de la démarche et sa bonne réalisation;
- Positionner l'évolution des travaux sur le web et assurer une présence active dans les médias sociaux;
- Capter l'attention des milieux politiques municipaux, de la communauté et des médias.

Objectifs spécifiques autres :

- Raviver le désir des femmes à s'impliquer et à contribuer, sous différentes manières, à la politique municipale;
- Contribuer à faire valoir l'importance d'avoir plus de femmes en politique municipale et d'atteindre la parité homme femme pour assurer une plus grande représentativité et démocratie;
- Capter l'attention du grand public et des médias pour favoriser l'acceptabilité du projet parité et de favoriser un changement de faire en politique et l'inclusion des femmes;
- Faire vivre la politique dans la communauté, au-delà de l'adoption;
- Favoriser l'acceptabilité sociale du Défi parité.

Axe de communication

« Ensemble, pour l'égalité »

Messages porteurs

- Vous connaissez la politique municipale! Nous connaissons les enjeux d'égalité!
- Se doter d'une politique d'égalité, c'est favoriser l'inclusion, la diversité et une plus grande représentativité de l'ensemble des membres de nos collectivités!

Publics cibles

- Ensemble des acteurs de la politique municipale sur le territoire de la Capitale-Nationale : Agglomération de Québec, les MRC de Portneuf, de La Jacques-Cartier, de la Côte-de-Beaupré, de l'Île-d'Orléans, de Charlevoix et de Charlevoix-Est.
 - ✓ Élues et ex-élues municipales
 - ✓ Préfet et maires des MRC
 - ✓ Directrice et directeur de MRC, villes et municipalités
 - ✓ Membres des comités consultatifs mixtes
- Population (pour assurer une plus grande acceptabilité sociale de la démarche)
- Média (pour donner de la notoriété au Défi parité)

Stratégies de communication

1. **Miser sur les bons coups et les étapes déjà franchies par les MRC qui ont accepté de relever le Défi parité pour donner l'exemple aux MRC hésitantes et les convaincre d'emboîter le pas**
 - Assurer au moment opportun une relance par des communications plus traditionnelles telles que l'envoi de courriel et des rappels téléphoniques;
 - Rédiger une série de communiqués qui permettront non seulement d'alimenter les médias, mais nos publics cibles par la déclinaison de ces contenus dans les médias sociaux.
 - Publier de courtes nouvelles et bilan dans le bulletin électronique du Réseau.

2. **Accroître les activités de communication dans les médias sociaux afin d'assurer une présence active et régulière dans le but de capter et garder l'attention du public en positionnant les grands messages sociaux liés aux valeurs d'équité et d'inclusion derrière l'ADS+ et les bienfaits des retombées liées à la création d'une politique d'égalité.**
 - Animer et alimenter Facebook et LinkedIn par des publications comprenant de photos, de courts textes, de statistiques, sous forme de capsules d'information afin de faire connaître les grands messages derrière la démarche du **Défi parité** et favoriser les interactions avec les dirigeants des MRC et leur communauté;
 - Décliner les contenus des communications principales en mettant l'accent sur les thèmes forts et des éléments porteurs d'adhésion à une politique d'égalité par la communauté.

3. **Relancer les médias et tenter d'établir des relations de presse constructives qui permettront de démystifier notre démarche et faire valoir les effets positifs d'une politique d'égalité**
 - Alimenter les médias sur l'évolution de la démarche et rappeler ce qu'est le **Défi parité**, ses visées, ses valeurs et ses retombées positives sur la communauté;
 - Contacter et entretenir des communications avec les médias en moments forts du **Défi parité** en soulignant l'adoption des politiques et des plans d'action sur leur territoire;
 - Participer, si l'occasion se présente, à des émissions d'information et d'affaires publiques à la télévision et à la radio;
 - Entretenir des relations étroites avec les journalistes et chroniqueurs concernés par l'actualité et la politique municipale.

Moyens de communication

Rédaction de communiqués de presse (5)

1) Communiqué relance et bilan

- Rappel du Défi parité, ce que c'est : ses valeurs, ses visées,
- Retour sur les démarches actuelles sur le territoire de la Capitale-Nationale
- Souligner l'appui de nos partenaires

2) Communiqué adoption de la première politique sur le territoire

- Présentation de la première politique, son contexte, ses élues, les impacts éventuels sur la communauté
- Survol de la démarche et de ses visées – retour ADS+
- Résultats globaux souhaités et politique à venir
- Photos officielles et rappel du projet et des partenaires

3) Communiqués pour chacune des politiques adoptées au fur et à mesure qu'elles le seront

- Rappel du projet et de ses objectifs;
- Retour sur les activités réalisées;
- Faire ressortir les bons coups et les points forts du Défi parité;
- Souligner l'apport de cette démarche sur la communauté;
- Rappel et remerciement des partenaires qui ont contribué plus particulièrement à ce projet.

4) Communiqué invitation et présentation du Colloque « Est-ce normal si ? » et son volet sur la parité

- Présentation du colloque;
- Rappel des projets et sujets abordés;
- Invitation à participer;
- Faire ressortir les bons coups et les points forts du Défi parité.

5) Communiqué Bilan du Défi parité sur le territoire de la Capitale-Nationale

- Retour – survol des résultats ;
- Rappel des visées du projet;
- Bilan des résultats et suite des choses;
- Rappel et remerciements des appuis reçus et des partenaires.

Bandeaux promotionnels (images promotionnelles)

- Une série de bannières qui permettront d'animer l'espace public virtuel et favorisant l'acceptabilité du projet et convaincre de sa pertinence auprès des publics ciblés;
- Production et diffusion d'une série de bandeaux éducatifs sur ce que veut dire la parité, l'égalité, l'équité et l'inclusion sociale;
- Visuel avec courts messages permettant de découvrir les différentes facettes d'une politique d'égalité et les bienfaits de ses retombées dans la communauté.

Section spéciale dans le bulletin électronique du Réseau

- Promotion de l'importance du Défi parité et des activités en cours;
- Calendrier des activités à venir;
- Bilan et bons coups (photos des activités tenues);
- Remerciements de nos partenaires.

Relations de presse et relance médiatique

- ✓ Envoi de communiqués;
- ✓ Tournée de presse (téléphonique et physique si les médias acceptent de nous recevoir);
- ✓ Relance téléphonique et proposition d'entrevues avec nos porte-parole.

Médias sociaux (Facebook, LinkedIn et Twitter)

- Publication des bandeaux éducatifs;
- Photos-reportages du réseau et de ses partenaires, accompagnées de courts résumés des activités en lien avec l'adoption de politique d'égalité;
- Production et diffusion de court message vidéo – de type témoignage;
- Témoignages d'élu(e)s et personnalités publiques qui croient en l'importance d'une telle politique, de son impact et reconnaissance des valeurs derrière la démarche (parité, égalité, équité et inclusion);
- Déclinaison de tous les outils mentionnés précédemment et positionnement de courts textes, photos, communiqués de presse, et /ou autres communications (sauf en cas de non-pertinence ou impossibilités d'adaptation);
- Inclure des hyperliens vers la couverture médiatique;
- Inclure des hyperliens vers des documents d'information complémentaires.

Production d'une série de capsules vidéo bilan-témoignage d'une démarche réussie

- Contenu permettant de faire un bilan – témoignage d'une démarche réussie;
- Produire un court reportage vidéo – de type émission de tv - pour alimenter les médias sur l'évolution de la démarche et rappeler ce qu'est le **Défi parité**, ses visées, ses valeurs et ses retombées positives sur la communauté;
- Réaliser de 4 autres capsules vidéo de type témoignage de membres de comités mixtes et d'élues en provenance des MRC participantes.

Annexe 1 - Tableau synthèse

Tableau synthèse – États des activités initiées avec le Réseau								
MRC	Formation des comités mixte			Formation ACS +	Politique		Plan d'action	
	Rencontre de présentation	Comité formé	Relance effectuée et à venir		Rédaction	Adoption	Rédaction	Adoption
MRC de Portneuf	Mars 2018	Non	Mai 2019 - Automne 2019	À offrir lors de la 1 ^{ère} rencontre du comité	Automne 2019- Hiver 2020	Hiver 2020	Automne 2019- Hiver 2020	Hiver 2020
MRC de La Jacques-Cartier	Échanges téléphoniques et courriels	Non	Automne 2019	Sera offert lors de la 1 ^{ère} rencontre du comité	Automne 2019- Hiver 2020	Hiver 2020	Automne 2019- Hiver 2020	Hiver 2020
Agglomération de Québec	Novembre 2018	Oui	NA	Intérêt sondé – réponse à venir	Été – automne 2019	Automne 2019 ou hiver 2020	Été – automne 2019	Automne 2019 ou hiver 2020
MRC Île-d'Orléans	Mai 2018	Non	Automne 2019	Sera offert lors de la 1 ^{ère} rencontre	Automne 2019- Hiver 2020	Hiver 2020	Automne 2019- Hiver 2020	Hiver 2020
MRC Côte-de-Beaupré	Septembre 2018	Oui	NA	Février 2019	En cours	Automne 2019	En cours	Automne 2019
MRC de Charlevoix	Septembre 2018	Oui	NA	Avril 2019 Septembre 2019	En cours	Automne 2019	En cours	Automne 2019
MRC de Charlevoix-Est	Septembre 2018	En cours de formation	En cours	Intérêt à sonder lors de la 1 ^{ère} rencontre du comité	Été – automne 2019	Automne 2019 ou hiver 2020	Été – automne 2019	Automne 2019 ou hiver 2020

Annexe 2 - Séquence de communication et de diffusion d'information Printemps 2019 – hiver 2020

Échéancier	Activités
1) Rappel, présentation et promotion de la démarche du Défi parité auprès de dirigeants des MRC et du public 2) Promotion des valeurs et de la vision de l'ADS +, ses visées et sa formation (aidée de Relais-Femmes).	
Fin août 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Communiqué de presse – relance • Série de 6 capsules d'information et bannières promotionnelles • Bulletin électronique – promo et bilan
Septembre 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Communiqué de presse – relance des activités pour l'automne • Vidéo – témoignage d'un projet réussi
Début janvier 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Communiqué de presse – relance • Dernière capsule d'information et sa bannière promotionnelle – Dernière chance, dernière réalisation • Invitation à se joindre au Colloque • Bulletin électronique – promo et bilan
3) Accompagnement et finalisation des démarches par les MRC qui relève le Défi parité par l'adoption des politiques d'égalité et des plans d'action	
Selon la réalisation	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle et photo sur FB à chaque rencontre des comités mixtes • Communiqué annonce de l'adoption • Photos-reportages sur le cheminement des projets par MRC
4) Nouvelle démarche initiée par les MRC et mise sur pied et animation de comités mixtes d'égalité	
Selon l'acceptation	<ul style="list-style-type: none"> • Relance personnalisée (téléphonique et courriel) • Communiqué annonce du démarrage de la démarche • Photos-reportages des comités
5) Bilan du projet Défi parité - Retour sur la démarche et l'atteinte des objectifs fixés	
Août - septembre 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Production (automne 2019) d'une vidéo de type émission télé-témoignage-bilan • Diffusion dans les médias (automne 2019) (voir Annexe 4)
Octobre 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Tournage et production d'une série de capsules témoignages des MRC participantes et de l'Agglomération de Québec (voir annexe 5)
Début décembre 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Bilan et bandeaux de rappel – dernière chance ou dernière étape dans les médias sociaux et bulletin électronique. • Diffusion des premières capsules-témoignage • Invitation à s'inscrire aux activités prévues au colloque
Janvier 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Rappel des activités prévues au colloque • Diffusion de la capsule témoignage-invitation au colloque • Invitation à s'inscrire au Colloque
Février	<ul style="list-style-type: none"> • Communiqué annonce du colloque et son volet Défi Parité • Bilan et photos-reportage de la tenue de l'événement
Mars 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Communiqué bilan – fin du projet • Nouvelle et photo sur FB et dans le bulletin électronique. • Photos-reportage - diaporama animé dans les médias sociaux

Annexe 3 - Demi-journée dédiée au Défi Parité Colloque du RFPMCN Février 2020

Dans le cadre du colloque sous le thème « Est-ce normal si ? », organisé par le Réseau Femmes et politique municipale, il est proposé de profiter de cet important rassemblement de femmes et d'hommes, élu(e)s ou gens d'affaires, pour favoriser le rayonnement du Défi Parité, ses politiques d'égalité et ses plans d'action.

Des ateliers de réseautage et de consultation vont permettre de mettre en relief les retombées majeures de l'adoption des politiques d'égalité dans nos communautés et leurs plans d'action.

Deux thèmes pour les échanges proposés :

1. Être plus inclusif : les bienfaits des politiques d'égalité dans notre communauté.
2. Faire vivre la parité dans nos municipalités

Objectifs :

- Assurer une plus grande pérennité des politiques d'égalité dans nos communautés;
- Faire valoir l'apport d'une politique d'égalité;
- Favoriser une plus grande acceptabilité sociale dans nos milieux respectifs;
- Peaufiner les plans d'action de manière à les rendre plus inclusifs et adaptés aux réalités sur le terrain;
- Concrétiser l'engagement des gens envers la politique d'égalité et les faire connaître au grand public.

Programmation préliminaire

8 h 00	Accueil et inscription	Projet Ensemble, avec nos différences
8 h 40	Mot de bienvenue et allocutions d'ouverture	
9 h à 12 h	Conférence et ateliers d'échange dans le cadre du programme Est-ce normal si? Réunissant élus, élues, homme et femmes d'affaires, mettant en relief les différences et similitudes de ces deux sphères de pouvoir.	
12 h à 13 h 30	Dîner	
13 h 30-16 h 30	Conférence – Être plus inclusif : les bienfaits des politiques d'égalité pour notre milieu Comment être plus inclusif ? Atelier de discussion – table ronde (services, nouveaux règlements, comités consultatifs, conseil municipal, communication avec nos citoyens) Comment faire vivre la parité dans nos municipalités? Plénière et échanges (les politiques d'égalité, les plans d'action, les obstacles, les solutions et les bénéfiques)	Défi Parité
16 h 30	Fin du Colloque	

Annexe 4 - Production vidéo

Exemple d'une belle réussite dans Charlevoix

Résumé du projet

Le Réseau est un des quatre organismes régionaux ayant été mandatés par le Groupe Femmes, Politique et Démocratie pour travailler avec les MRC volontaires pour développer des politiques d'égalité et soutenir le développement de mesures concrètes qui favorisent l'atteinte de la parité entre les femmes et les hommes.

Le Réseau multiplie les démarches afin de relever le Défi parité dont les objectifs sont liés à l'accompagnement des élu(e)s et fonctionnaires municipaux des MRC dans la compréhension des enjeux d'égalité. Tout cela en vue d'augmenter l'impact décisionnel des femmes notamment dans la transformation de l'environnement de la vie municipale, de manière à ce que les femmes s'y engagent davantage, s'y investissent et s'y maintiennent.

La démarche entourant la mise en place d'une politique d'égalité vise l'équité, la parité, des services inclusifs pour la communauté, etc. La parité ne vise pas seulement le recrutement de femmes et de présence au sein du conseil de ville, mais de revoir nos manières de voir et de faire pour la mise en place de consultations citoyennes et des services au sein des municipalités considérant les inégalités dans notre société.

Production d'une capsule vidéo sous forme de courte émission – reportage télé

- Contenu permettant de faire un bilan – témoignage d'une démarche réussie;
- Produire un court reportage vidéo – de type émission de tv - pour alimenter les médias sur l'évolution de la démarche et rappeler ce qu'est le Défi parité, ses visées, ses valeurs et ses retombées positives sur la communauté

Durée des capsules :

- Maximum de 15 à 20 minutes
- Décliner le contenu par la suite pour faire 2 minutes promo- sous forme de teaser

Public-cible

- MRC sur le territoire de la région de la Capitale-Nationale
- Élu(e)s et dirigeants des MRC et de municipalités et villes
- Population

Contenu : Un bel exemple dans Charlevoix en quatre blocs

- 1) Retour sur les actions porteuses au cœur de cette production qui raconteraient, informeraient et témoigneraient sur les différentes étapes du Défi parité de la création du comité mixte consultatif jusqu'à l'adoption de la politique d'égalité et son plan d'action :
 - Rappel, présentation et promotion de la démarche du Défi parité auprès de dirigeants des MRC et du public;
 - Mise sur pied et animation de comités mixtes d'égalité;
 - Rédaction et proposition d'un canevas de politique d'égalité assorti d'un plan d'action générique;
 - Adoption d'une politique d'égalité;
 - Adoption d'un plan d'action et affectation de ressources en conséquence;
 - Promotion des valeurs et de la vision de l'ADS +, ses visées et sa formation (aidée de Relais-Femmes).

- 2) Retour sur les éléments forts de la formation donnée - ADS + (sur l'analyse différenciée selon les sexes et intersectorielle)- permettre une belle réflexion sur la vision différente d'une offre de service en fonction des différences et inégalité dans la communauté (femmes, handicapés, famille versus aînés, loisir hommes et loisirs femmes, etc.)
- 3) Retour sur l'accompagnement dans la rédaction d'un canevas de politique d'égalité assorti d'un plan d'action générique qui mènerait à l'adoption d'une politique d'égalité (ou autre nom si vous souhaitez rebaptiser à votre façon), on pourrait vous accompagner en fonction de vos réalités et de vos besoins sur votre territoire.
- 4) Retour sur le vécu des élus et participants des différentes étapes menant à l'adoption et la mise en place de cette politique et leur témoignage face au processus et la fierté d'y être arrivés.

Diffusion :

Bien qu'on vise à la présentées dans les télévisions communautaires, sur Youtube et dans les médias sociaux, cette capsule vidéo sera diffusée largement pour informer et promouvoir la suite du projet Défi parité

Dates de production : Été 2019

Plan de tournage	
Mot d'accueil de l'animateur : <ul style="list-style-type: none"> • Courte introduction de l'émission • Retour rapide sur le Défi Parité • Présentation des invitées 	1.00
Bloc 1 – C'est quoi le Défi Parité ? Pourquoi, comment et qui ? Gaëtane Corriveau, politologue, idéatrice et coordonnatrice du Défi parité Groupe Femmes, Politique et Démocratie	4.00
Bloc 2 – Témoignage d'une élue – pourquoi embarqué dans une telle démarche ? Claudette Simard, préfet de la MRC de Charlevoix	3.00
Bloc 3 – L'Approche et l'accompagnement de MRC, comment on réalise tout cela ? Anne Beaulieu, fondatrice et administratrice du Réseau femmes et politique municipale de la Capitale-Nationale	4.00
Bloc 4 – Penser la politique autrement, faire de la politique inclusive en considérant les femmes et les autres membres-citoyens Josiane Maheu, formatrice, Relais-femmes, Formation AC+	4.00
Bloc 5 – La perception qui change comme homme élus Johnny Gauthier, conseiller municipal, municipalité de Les Éboulements	3.00
Conclusion de l'animateur : <ul style="list-style-type: none"> • Bref résumé de ce qui vient d'être dit • Rappel du pourquoi et des retombées • Inviter à l'information additionnelle auprès du Réseau femmes et politique municipale 	1.00
Durée totale :	20 minutes

Prévision budgétaire pour la production télévisée – capsules vidéos

Prévision budgétaire	
Location du studio <ul style="list-style-type: none"> • Montage du studio • Technique • Enregistrement 	500 \$
Animation	200 \$
Montage final de l'émission <ul style="list-style-type: none"> • Retouche au besoin • Insertion d'images 	300 \$
Adaptation du contenu pour médias sociaux <ul style="list-style-type: none"> • Production et montage d'une capsule promo de 30 sec. (5 x 60) 	500 \$
Assurer la réalisation de l'émission	500 \$
Droits d'utilisation et de diffusion	Inclus
Total des coûts - tournage et montage	2 000 \$
Contribution du Réseau	
Préparer le contenu éditorial de l'émission	LP
Fournir un déroulement détaillé pour le tournage	LP
Planifier l'émission et identifier les participantes <ul style="list-style-type: none"> • Frais de déplacement des participantes à Baie-Saint-Paul Par covoiturage à partir de Québec (90\$) • Frais de repas – rafraichissements (3 X 15\$= 45 \$) • Divers (65 \$) 	200 \$
Fournir les images requises au besoin*** Graphisme (logo, bandeaux)	300 \$
Accueillir les personnes ressources <ul style="list-style-type: none"> • 3 personnes-ressources partenaires du Réseau • 2 élus de Charlevoix 	LP
Total- ressource	500 \$
Grand total de dépenses prévues	2 500 \$

Annexe 5 - Témoignages complémentaires avec les MRC participantes

Production de capsules vidéo pour animation et promotion

Présentation

Une série de capsules vidéo seront réalisées afin de saluer le travail des comités mixtes et des MRC dans le développement et l'adoption de politique d'égalité et les plans d'action qui en découlent. Sous forme de témoignage, ces capsules communiqueront aussi un message de continuité, de fierté envers le travail fait et de raviver le désir de faire vivre cette politique dans leurs communautés par des plans d'actions concrètes. Visant la promotion du colloque et à la fois la continuité et capacité de faire vivre la politique de parité dans les communautés, quatre productions et montage – invitation et témoignages – à se doter d'une politique d'égalité et à prendre part au colloque.

Objectifs :

- Raviver l'intérêt des MRC qui n'ont pas encore débuté la démarche à le faire
- Saluer le travail réalisé par le comité mixte et les MRC participantes
- Garder une trace de ce qui a été fait
- Contribuer à valoriser les politiques existantes, appuyer les plans d'action et raviver l'intérêt à faire vivre au sein de la communauté.
- Favoriser la continuité et capacité de faire vivre la politique de parité

Productions :

4 capsules-témoignage

- (3) témoignages et invitations à se doter d'une politique et à se joindre au colloque en collaboration avec les porte-parole des Côte-de-Beaupré, Charlevoix-Est et de l'Agglomération de Québec
- Une invitation des coprésidentes du colloque

Durée de 2 minutes par capsules

Diffusion :

- Dans les médias sociaux, sous forme de message de mobilisation
- Lors du Congrès, sous forme de témoignage et de vision d'avenir.

Tournage avec 4 à 5 acteurs-clés issus et reconnus des milieux touchés

Contenu :

Sous forme d'entrevues avec le porte-parole ou l'élu(e) et une invitation.

Deux questionnements:

1. Pourquoi avoir accepté de vous doter d'une politique d'égalité?
2. Quelles seront les retombées souhaitées dans votre milieu ?

***Éventuellement, possibilité de deux montages par tournage : version courte pour les médias sociaux et version longue pour le Colloque.

Évaluation des coûts :

- Déplacements : 50 \$ par tournage
- 500 \$ par capsule
- Total : 2 200 \$

Annexe 6 - Bilan – budget production – communication-promotion

N.B. Activité structurante : le budget pour le Colloque n'est pas inclus dans ce plan de communication

Outils de promotion	Contenu	Coûts
Production d'une émission de télévision et ses déclinaisons en courte promotion pour médias sociaux	Voir annexe 3 - Production vidéo - Défi parité – reportage de 20 minutes et 5 capsules vidéos promotionnelles.	2 500 \$
Capsules témoignage - positionnement sur le web	Voir annexe 5 - Production capsules témoignages complémentaires avec les MRC participantes (4 X 500 \$)	2 200 \$
	Sous-total :	4 700 \$
Production de visuels pour le WEB et les médias sociaux	Série de capsules promotionnelles de relance du projet - rédaction	Lise
	1. C'est quoi et pourquoi – une bonne raison	
	2. C'est quoi et pourquoi – deuxième bonne raison	
	3. Citations – 1 extrait d'une politique	
	4. Citations – 2 extraits d'une politique	
5. Citation – Témoignage		
6. Citation – Témoignage		
Bandeau de positionnement avec message de relance – invitation au colloque	125 \$	
<ul style="list-style-type: none"> • Production graphique 		
Gabarit de signets promotionnels	75 \$	
<ul style="list-style-type: none"> • recto positionnement projet Défi Parité • endos – Message et logo de la MRC participantes 		
Achat d'images	100 \$	
	Sous-total :	300 \$
Grand total :		5 000 \$