



Je m'**implique** dans  
**ma** municipalité.

PARITÉ • DIVERSITÉ • INCLUSION • ÉQUITÉ

 Femmes et Égalité  
des genres Canada Women and Gender  
Equality Canada

Femmespolitique.net

## Rapport d'analyse des verbatims

### Enquête exploratoire par sondages

Par Anne Marie Asmar,  
Chargée de projet

et

Lise Pilote,  
Coordonnatrice

Québec, le 18 août 2022

## **Introduction**

Dans le cadre de notre enquête exploratoire par sondages, certaines questions à développement ont permis aux participants de nous faire part de leurs commentaires. Souhaitant faire ressortir les commentaires et les réflexions partagés dans le respect des répondants, nous vous proposons l'analyse suivante.

### **Notre démarche d'analyse :**

Dans un premier temps, nous avons regroupé les commentaires dans un tableau subdivisé en catégorie qui permettront de faire une analyse quantitative des propos qualitatifs.

- Nous avons regroupé les commentaires en qualifiant la teneur globale de leur propos à savoir s'il était positif, négatif ou neutre.
- Les commentaires ont été insérés tels quels.
- Une analyse de contenus des citations a été faite par l'identification de mots clés représentant les éléments ressortant des propos tenus.

Dans un deuxième temps, à partir de notre grille d'analyse et des critères établis, nous vous présentons les données quantifiées permettant de faire un portrait quantitatif du qualitatif faisant ressortir les similitudes ou omissions du discours pour tenter de mieux comprendre et analyser de manière plus neutre les propos et discours.

### **Explication de l'analyse**

- Pour cette analyse, nous avons choisi sept thèmes centraux qui ont été soulevés par la majorité des répondants et des sous-thèmes qui sont tous en lien avec les thèmes principaux. Les thèmes relevés sont : Diversité, Conciliation travail-famille, Démystification du rôle d'élu.e.s, Communication, Consultation, Politique d'égalité, Consultation.
- En fonction de différentes questions, nous avons fait ressortir les propos des répondants, qui, pour la plupart, ont soulevé l'importance de ces thèmes tant dans l'atteinte de la parité que pour favoriser l'inclusion.

*N.B : Dans ce document, dans le but d'alléger le texte, de faciliter la lecture et d'assurer une neutralité des propos, nous avons opté pour l'emploi du genre masculin, comme genre neutre. On parlera de « participants » et de « répondants ».*

# Analyse des verbatims du sondage auprès des MRC et municipalités

## Équipe municipale et diversité

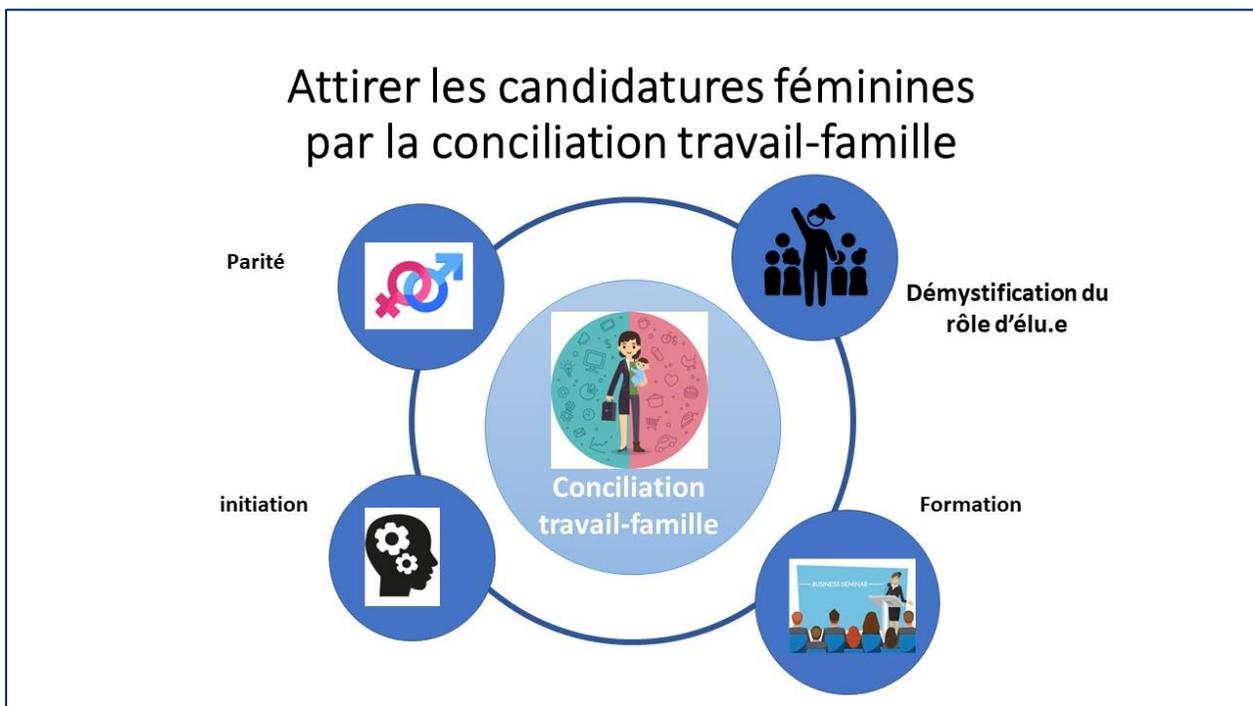
À la question de savoir si la composition de l'équipe municipale reflétait la diversité de leur population, les répondants ont expliqué que certaines municipalités rencontraient des problèmes de recrutement et de ce fait, tout comme dans les autres secteurs sont confrontés à un manque de personnel; un des répondants soutient que « *il est certain qu'en situation de pénurie de main-d'œuvre, il est déjà difficile de pourvoir nos postes avec les candidats qui ont les compétences souhaitées. Je dirais que de tendre vers une représentativité dans la mesure du possible est plus notre vision* ». En sus, ce qu'il semble important pour eux, restent les compétences c'est-à-dire des personnes qu'il faut à la place qu'il faut indépendamment de leur genre ou de leur couleur de peau. Mais, les répondants soulèvent aussi l'importance de l'égalité et la recherche de l'équité. Un des répondants souligne que « *Afin d'être inclusif, je crois que toute personne est égale, peu importe si elle fait partie de la majorité présente dans son territoire ou non. Les individus doivent occuper un poste selon leurs compétences acquises et non selon leur identité* ».



## Attirer les candidatures féminines par la conciliation travail-famille

Nous avons cherché à comprendre ce que le conseil municipal pourrait mettre en place afin d'attirer des candidatures de femmes et les répondants ont proposé de mieux mettre en exergue la conciliation travail-famille, car cela permettrait aux femmes d'avoir plus de temps pour se consacrer à la politique municipale. Ils/elles préconisent aussi de faire des formations apprenant aux femmes en quoi consiste le rôle d'élu.e.s ce qui permettra dans une même optique de démystifier le rôle et ses fonctions.

Les répondants ont soulevé le fait qu'il faudrait miser sur la parité dans les conseils municipaux. Un répondant soutient qu'il faudrait « **un ajustement des horaires, cependant, puisque je travaille à temps plein de jour la semaine; il ne reste que les soirs et la fin de semaine pour les activités consacrées à la municipalité** ». Un des répondants souligne que « **Démystifier le rôle d'un élu est le travail à faire. La politique n'a pas bonne presse, il faut redorer l'image politique. Il faut continuer de travailler sur l'intimidation en politique** ». Les former et les initier pour un futur recrutement en tant que candidate semble être le travail à faire.



## Attirer des candidatures, démystifier le rôle d'élus.e.s.

À notre question de comprendre ce que les membres du conseil pourraient faire pour attirer des candidatures d'individus issus de la diversité, les répondants ont proposé de d'abord démystifier le rôle d'élus.e.s. Des répondants proposent d'une part qu'« **il faut d'abord intéresser les gens à la politique municipale afin d'en assurer la relève; c'est l'enjeu du moment** » pour ensuite « **Sensibiliser sur les médias sociaux à l'effet que nos politiciens sont trop souvent dénigrés** ». En sus, ils ont proposé, tout comme pour accroître la candidature des femmes, l'initiation et la formation restent importantes pour permettre aux individus issus de la diversité de mieux cerner les enjeux liés à la politique municipale. Cela suppose aussi un recrutement et une sensibilisation afin qu'ils/elles se sentent intégrés.e.s. Un répondant soutient qu'il faudrait « **faire témoigner les élues afin qu'elles partagent leur expérience auprès de cette diversité tant nécessaire pour représenter nos citoyens** »; une autre ajoute que c'est « **en valorisant les élues qui sont issues de la diversité. En recrutant eux-mêmes ces personnes pour les prochaines élections** ».



## Actions mises en place passent par la communication

Pour comprendre les actions mises en place par les municipalités pour s'informer des attentes et besoins des citoyen.ne.s issus de la diversité, les répondants ont expliqué que cela passe par la communication via des sondages et/ou les réseaux sociaux en vulgarisant l'information. Ils ajoutent que des consultations, la sensibilisation et les rencontres permettent de mieux cerner leurs attentes et besoins, car les citoyen.ne.s pourront d'eux-mêmes soulever les problématiques. Mettre en place des commissions et comités consultatifs aiderait aussi les municipalités à mieux mettre en pratique les réponses obtenues. Un répondant donne en exemple ce qu'ils ont mis en place dans sa municipalité : « **Un sondage avait été effectué en 2019 dans le cadre de la politique familiale. Nous sommes normalement très à l'écoute des besoins, nous faisons avec ce que nous avons aussi. Nous avons eu des enjeux administratifs plus ceux rattachés à la COVID qui nous ont mis un certain frein** ».



## Connaître les attentes et besoins des femmes passent par la consultation

En ce qui concerne, la question en lien sur les attentes et besoins des femmes, les répondants ont soutenu pour la majorité que cela passait par la consultation via des ateliers d'information et de communication via des sondages par exemple. Ils ajoutent aussi que les rencontres permettent aussi d'avoir l'information nécessaire et directe. Dans les municipalités sondées, il n'y a pas d'actions spécifiques aux femmes, mais un répondant soutient que « ***Nous travaillons en collaboration avec des organismes près de cette clientèle tels que le Centre des femmes de Charlevoix*** ». Plusieurs soulignent l'importante contribution entourant l'adoption et la révision de Politique familiale ou celles des Municipalités Amies des Aînés (politique MADA).



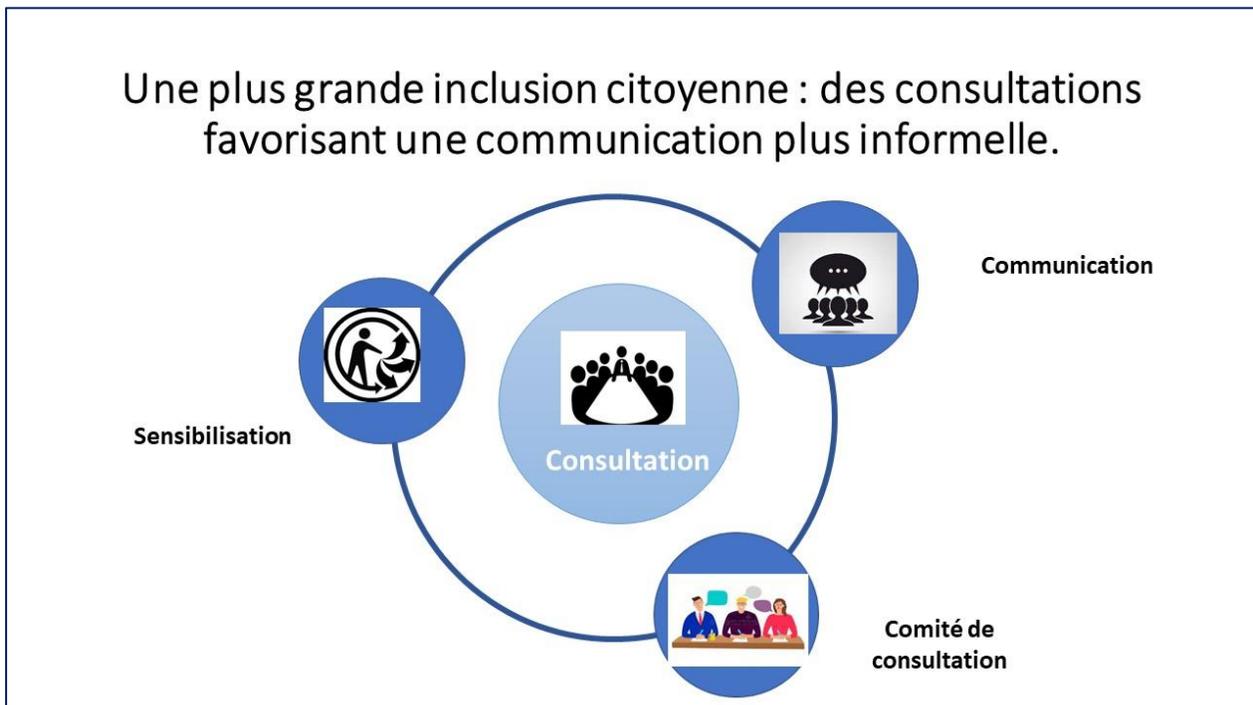
## Engagement pour la parité, la diversité et l'inclusion avec et sans politique d'égalité

Afin de mieux cerner l'engagement des municipalités pour la parité, la diversité et l'inclusion, nous avons posé la question aux personnes sondées pour savoir ce qui se passait réellement sur le terrain. **« Je crois que pour s'impliquer en politique municipale, il faut d'abord être impliqué.e.s dans sa communauté. De façon générale, il y a davantage de retraités comme bénévoles. Avec le temps, on devrait retrouver plus de diversité »**, souligne un répondant. Selon certains, des politiques d'égalité sont mises en place ainsi que des comités consultatifs. Pour une majorité, rien n'a été mis en place afin de répondre à ces sujets, malgré une volonté de mettre en place des politiques pour pallier ce manque. Toutefois, ils préconisent la nécessité de faire davantage de sensibilisation et de l'information sur ces différents sujets. Un des répondants soutient que **« nous avons fait part à la population et au personnel du contenu de notre résolution sur l'inclusion et la diversité »**.



## Une plus grande inclusion citoyenne : des consultations favorisant une communication plus informelle

Selon les répondants pour une plus grande inclusion citoyenne, il faudrait consulter les citoyen.ne.s sur les sujets qui les concernent en favorisant une communication plus informelle. En plus, la sensibilisation et la mise en place d'un comité consultatif permettront de comprendre, mais surtout de discuter de manière libre sur les attentes des citoyens. Un des répondants propose que « **les élues en place se prononcent régulièrement à ce sujet dans les médias, qu'elles organisent des activités au sein desquelles elles invitent les femmes à discuter de façon pas trop formelle** », un autre soutient qu'il faudrait « **établir une promotion ciblée à l'égard des différents groupes** » .



# Analyse des verbatims du sondage auprès des organisations communautaires

Comme pour l'analyse précédente du sondage auprès du milieu municipal, nous avons tenté au cours de cet exercice de faire ressortir les mots qui revenaient le plus au cours des questions ouvertes. En effet, l'analyse que nous venons de présenter est exclusivement basée sur les réponses des répondants. Nous avons sélectionné de manière qualitative les données pour les rendre quantitatives afin de pouvoir sous forme de tableau numéroté le nombre de fois où certains mots ont été utilisés et en fonction de leur recrudescence, nous les avons choisis comme thèmes centraux (comprenez que les thèmes centraux sont les mots qui ont été utilisés le plus grand nombre de fois), et ceux dont le nombre de citations est moindre ont été utilisés pour les sous-thèmes créant ainsi un graphique où tous les thèmes sont interconnectés.

## Tribunes publiques et besoins des organismes

Nous avons posé une question à choix différents pour savoir quelles tribunes sont plébiscitées par la municipalité pour évaluer leurs besoins et leurs points de vue et les répondants en plus d'avoir choisi les tribunes usitées ont aussi expliqué que cela passe en partie par la communication. En effet, les médias tels que les réseaux sociaux, la radio sont des canaux qui pourraient aussi permettre de véhiculer leurs besoins et points de vue. Les répondants ont aussi besoin d'être reconnus en tant qu'organismes participants à la vie de la communauté. Un des répondants donne en exemple le statut de son organisme **«notre organisme n'est pas reconnu par la politique de reconnaissance des organismes communautaires après 4 demandes. Il est difficile de parler aux bonnes personnes. Nous offrons des services depuis plus de 33 ans à une clientèle vulnérable»**.

En sus, ils pensent qu'il faudrait conserver et solidifier les rapports et contacts avec les élus afin que la communication puisse se faire plus facilement et que les besoins puissent être soumis de manière directe et sans intermédiaires.

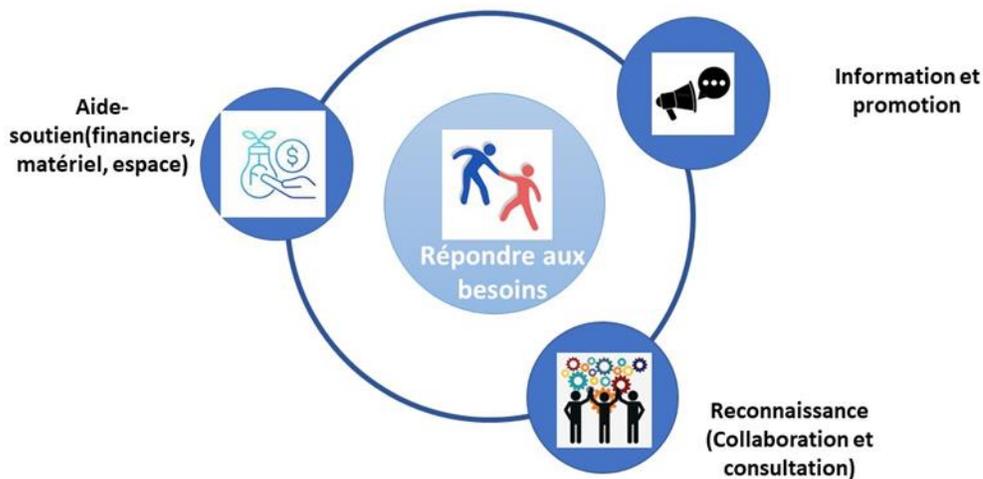


## Aide de la municipalité

Nous avons cherché à comprendre comment les municipalités pourraient faire ou mettre en place pour soutenir encore plus les municipalités et les répondants pensent que l'action la plus importante serait de répondre à leurs besoins principaux. Selon un des répondants, il faudrait « **diminuer la bureaucratie lorsque nous avons besoin de soutien ou support pour certains projets. Barrage routier, prêt de matériels, utilisation d'espaces appartenant à la Ville, juste nous faciliter la vie. Être plus équitable à travers les organismes pour les dons, levées de fonds soutenues par la Ville. Peut-être, assurer une certaine rotation. On a l'impression que certaines causes sont souvent favorisées** ».

En effet, les organismes ont différents besoins et attendent du soutien et de l'aide des municipalités qu'ils soient financiers, matériels ou justes d'un local pour tenir leurs activités. Cela participe aussi à la reconnaissance via la collaboration et la consultation, car, l'un des répondants suggère qu'il faudrait « **les intégrer dans des plans d'Action touchant nos clientèles, en prenant le temps de consulter les organismes et voir nos différents besoins** » et pour se faire il faudrait mettre en place une politique de reconnaissance des organismes. Les sondés soutiennent qu'il faudrait miser aussi sur l'information et la promotion qui semblent être indispensables pour pallier tous les manques des organismes.

### Répondre davantage aux besoins par l'aide, le soutien, l'information et la reconnaissance



## Inclusion des femmes et la diversité

Pour répondre à notre question à savoir comment les municipalités peuvent favoriser l'inclusion des femmes et des individus issus de la diversité, les répondants soutiennent que cela passe par la communication et la collaboration. À cet effet, un des répondants propose de « **s'assurer d'utiliser une communication inclusive dans leurs invitations et représenter les femmes et les citoyen.ne.s issu.e.s de la diversité dans leurs publicités, dépliant, entre autres** » et « **mettre en place une stratégie de communication pour informer la population qu'il existe des mécanismes pour favoriser l'inclusion** ». Pour ce faire, il faudrait consulter de prime abord les organismes travaillant avec ces différents publics afin de mieux pouvoir cerner leurs besoins et les faire participer. Un des répondants ajoute qu'il faudrait « **prendre en compte que la diversité n'est pas seulement culturelle... mais elle est aussi au niveau des handicaps visibles et invisibles** ».

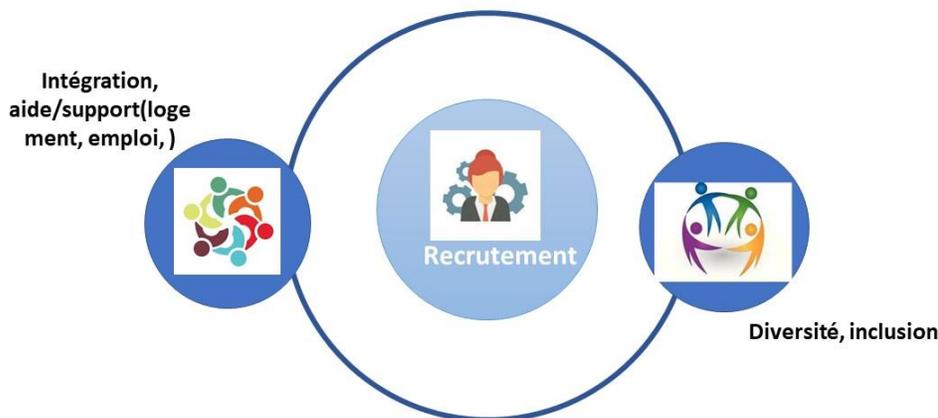
Communication, collaboration et consultation  
au cœur de la reconnaissance  
pour une meilleure inclusion et diversité



## Municipalité et parité, équité, inclusion et diversité

Afin de comprendre ce que les municipalités mettent en place afin de favoriser la parité, l'équité entre autres, les répondants suggèrent qu'il faudrait miser sur le recrutement même s'il y'a actuellement une pénurie de main-d'œuvre et dans la même optique un manque de personnel, ces questions semblent actuellement incontournables et importantes. Un des répondants soutient que « *c'est vraiment une nouveauté d'avoir autant d'immigrants dans notre région. Avec la pénurie de main-d'œuvre, ça devrait continuer de plus en plus dans les prochaines années, alors ça serait vraiment le temps de réfléchir à une façon de mieux les intégrer (accès au logement, activités d'intégration, mise en valeur de la diversité culturelle)* ». Le recrutement a lui seul ne suffira pas, c'est en sens que d'autres problématiques sont soulevées telles que les futurs supports à mettre en place afin de bien accueillir les immigrants actuels et les futurs tels que l'aide au logement et à l'emploi entre autres besoins.

Des efforts pour favoriser la parité, l'équité, l'inclusion et la diversité au cœur du recrutement de la main d'oeuvre



## Conclusion

---

Nous avons tenté au cours de cet exercice de faire ressortir les mots qui revenaient le plus au cours des questions ouvertes. En effet, l'analyse que nous venons de présenter est exclusivement basée sur les réponses des répondants. Nous avons sélectionné de manière qualitative les données pour les rendre quantitatives afin de pouvoir sous forme de tableau numéroter le nombre de fois où certains mots ont été utilisés et en fonction de leur recrudescence, nous les avons choisis comme thèmes centraux (comprenez que les thèmes centraux sont les mots qui ont été utilisés le plus grands nombre de fois), et ceux dont le nombre de citations est moindre ont été utilisés pour les sous-thèmes créant ainsi un graphique où tous les thèmes sont interconnectés.

Cet exercice nous a permis de comprendre que la diversité, la conciliation travail-famille, la démystification du rôle d'élu.e.s, la communication, les politiques d'égalité, la consultation sont des éléments importants et incontournables pour bâtir une MRC/municipalité forte où tous les citoyen.ne.s seront considérées et écoutées. En sus, de ces thèmes centraux, les sous thèmes nous permettent d'avoir un regard plus large en ce qui concerne l'inclusion dans le sens où c'est un enjeu qui est de plus en plus important voir incontournable dans la politique.

En effet, les sous-thèmes comme diversité, parité, sensibilisation montrent que les individus sont prêts pour travailler sur l'inclusion. Et lorsque nous parlons d'inclusion, cela englobe les femmes, mais aussi les individus issus de la diversité, faire comprendre à ces minorités qu'ils ont leur place dans le jeu politique, mais aussi les aider à sortir de l'invisibilité. L'espace public devrait être accessible et ouvert pour tous et parler d'inclusion permet de reconnaître que nous travailler à cette ouverture.

L'exercice auprès des groupes communautaires nous a permis de comprendre que la communication, les besoins des organismes, la diversité/inclusion et le recrutement sont des thèmes qui semblent incontournables au travail des organismes, mais aussi au lien pouvant exister entre eux et les municipalités. Les organismes rencontrent différentes difficultés liées à leur clientèle et attendent des municipalités aussi bien du soutien que de l'aide aussi bien financière que matérielle. Mais, les différents commentaires ont aussi fait ressortir que le plus grand besoin des organismes reste la reconnaissance pour qu'aussi bien les municipalités puissent reconnaître leur travail, mais aussi les individus jouissant de leur expertise. La reconnaissance semble être très importante, car c'est aussi un baromètre permettant de mesurer la qualité et la pertinence de leur travail sur le terrain.

Les organismes communautaires souhaitent aussi que les élus entrent en contact avec eux pour s'enquérir de leurs besoins réels, mais surtout profiter de leur expérience. C'est en ce sens que les sous-thèmes, collaboration, communication et consultation trouvent toute leur importance, car cela permet de mieux saisir les attentes en termes de reconnaissance des organismes et de valorisation de leur impact et leur apport dans le développement social. Quant aux municipalités, cette collaboration permettra de mieux saisir l'importance et le travail des organismes et ainsi favorisera un partenariat gagnant-gagnant afin que les deux entités puissent travailler ensemble dans l'atteinte d'objectifs communs à savoir l'aide à la communauté.

Enfin, nous terminons cette analyse en ressortant les commentaires et propositions sur l'apport attendu envers un Réseau comme le nôtre, c'est-à-dire la nécessité de poursuivre le travail sur le terrain afin que la participation citoyenne soit un thème visible en tout temps en amont des campagnes électorales.

« Actuellement, les hommes se présentent. Il faut aller chercher les femmes. Vous devez travailler à inverser cette tendance chez les femmes », voilà un exemple des commentaires adressés lorsqu'on s'informait sur le rôle potentiel de notre Réseau sur le terrain.

On s'attend à ce que :

- Des campagnes de promotion soient faites auprès des jeunes pour rejoindre les groupes scolaires, faire de l'éducation citoyenne au scolaire, dans les CEGEP;
- Des services d'accompagnement soient offerts;
- Une présence accrue de nos activités dans les médias, en information et en publicité
- La réalisation d'ateliers avec de jeunes femmes
- L'organisation de rencontres de réseautage entre femmes élues et intéressées.

Besoin davantage d'actions d'information, de formation, de création de réseaux, on nous demande de continuer à faire des rencontres, à présenter des modèles auxquels les gens (et les femmes) peuvent d'identifier, des activités de perfectionnement et de sensibilisation, etc... On nous propose de réaliser des campagnes de sensibilisation afin de diminuer les préjugés, contrer davantage l'intimidation envers les élues, d'amener les femmes à s'impliquer au niveau de la municipalité et à participer aux séances du conseil.

Tout en favorisant le réseautage, l'échange d'idées et l'implication à moyen et long terme des femmes, nous proposons donc (par la réalisation de projets-pilotes) de poursuivre nos activités de réseautage et de démystification du rôle d'élue.e. tout en offrant un service d'accompagnement et d'animation sur les enjeux actuels et futurs, pour viser une plus grande représentativité des femmes en politique municipale.